

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ

04 марта 2020 г.

г. Тверь

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Цель: формирование нового имиджа юридического факультета ТвГУ, повышение узнаваемости и эффективного продвижения в сети интернет.

Задачи: - предоставление возможностей для творческой реализации студентов факультета, пополнения их реализованного проектного портфолио.

- создание яркой, молодежной, запоминающейся обложки группы и баннеров мероприятий для размещения в социальных сетях юридического факультета ТвГУ.

II. УЧАСТНИКИ

К участию приглашаются студенты юридического факультета ТвГУ.

Участники могут выступить с индивидуальным или коллективным проектом.

III. НОМИНАЦИИ

Участники конкурса могут присылать работы для участия в номинации:

- Баннер (н-р: День открытых дверей; Научное мероприятие; Внеучебное мероприятие; Студенческий проект; Научный кружок и т.п.);

- Дизайн обложки и подложек для рубрик в группе ВКонтакте юридического факультета.

IV. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Максимальное количество заявок от одного автора - 2 шт.

Участникам конкурса необходимо заполнить электронную заявку до 10 апреля 2020 года включительно (до 23.59 по МСК) по [ссылке](#) и прикрепить одну или несколько цифровых фотографий произведения.

Фотографии произведения прикрепляются в формате jpeg или png. Размер превью изображения должен быть не менее 1200x900px разрешением не менее 150 dpi.

V. ГОЛОСОВАНИЕ И ОТБОР

После прохождения премодерации на формальное соответствие заявки условиям конкурса работа направляется тьюторам факультета на оценку посредством голосования по следующему принципу: один тьютор может поставить одну отметку «нравится» одной работе. По итогам голосования формируется рейтинг отобранных работ.

Дополнительно проводится выбор победителя в зрительском голосовании «Зрительские симпатии», посредством обеспечения возможности открытого голосования среди студентов юридического факультета ТвГУ. По итогам голосования формируется рейтинг и выявляется победитель зрительского голосования.

По итогам голосования Участники конкурса, занявшие 1, 2 и 3-е места будут отмечены дипломами и памятными подарками от партнеров конкурса.

VI. ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

Дата	Мероприятие
10 марта	Объявление конкурса
10 марта – 10 апреля	Прием заявок
17 апреля	Подведение итогов конкурса

Технические требования к конкурсным работам

Содержание:

Руководство и все необходимые элементы брендбука находятся на сайте университета в разделе «Фирменный стиль»:

https://www.tversu.ru/corporate_id/

Требования к формату:

1. Баннер в формате 1920×1080 px с разрешением не менее 150 dpi;
Необходимо предусмотреть возможность адаптации баннера для страниц соцсетей (вертикальный, квадратный формат);
2. Работы могут быть выполнены в любом векторном или растровом графическом редакторе а формате файла TIFF, AI, PDF, PSD;
3. Оцифрованные работы (отснятые, отсканированные) могут сохраняться в формате jpeg;
4. Если изображение содержит текст, то вместе с файлом оригинала должны быть предоставлены файлы шрифтов, используемых в оригинале, для возможности последующего редактирования.